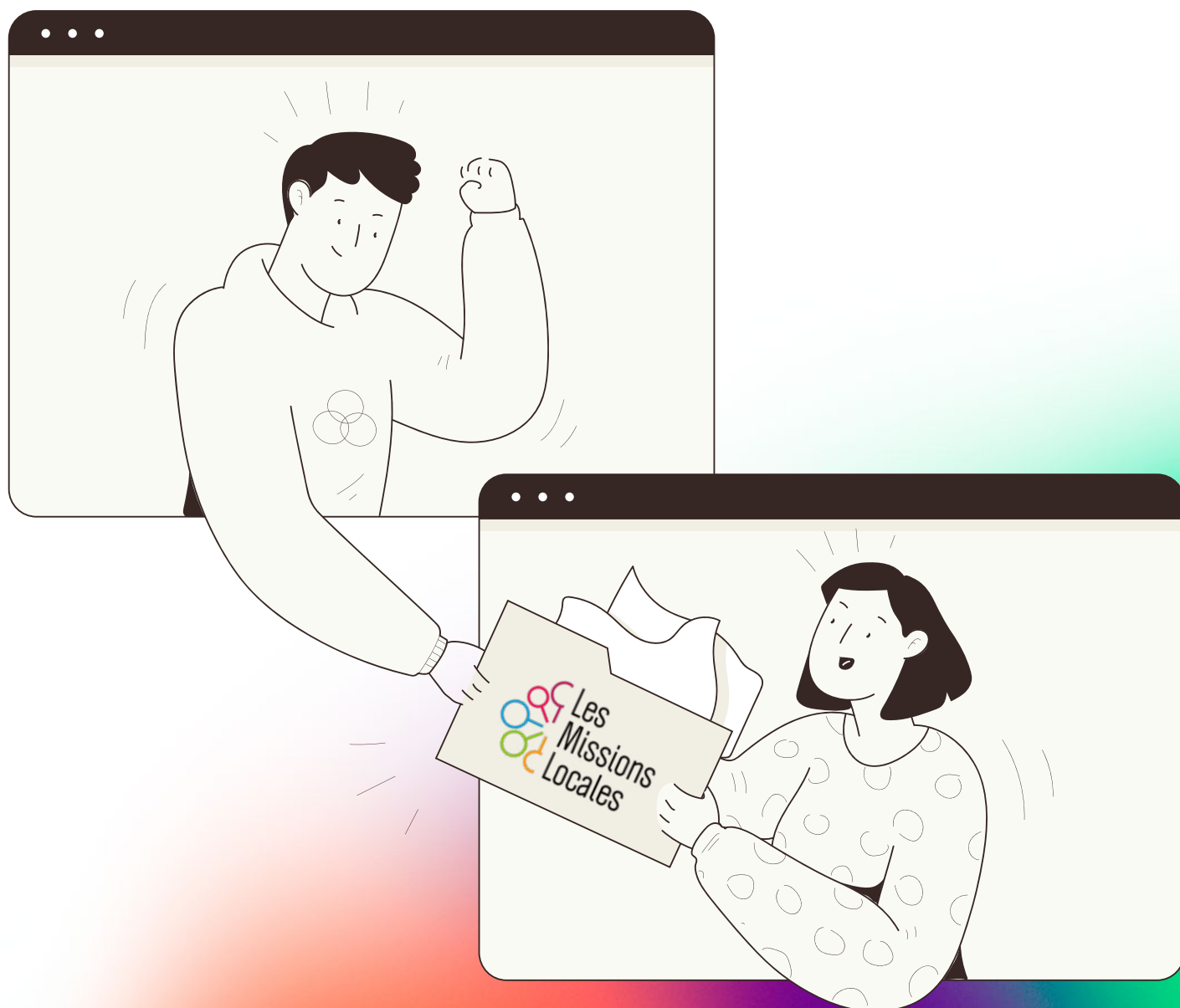


Étude de cas

UNION NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

RECUEILLIR LA PAROLE DES JEUNES BÉNÉFICIAIRES DES MISSIONS LOCALES



Résumé de la démarche

Dans le cadre de la relance de l'Institut Bertrand Schwartz, et à l'occasion de ses 40 ans, l'Union Nationale des Missions Locales (UNML) a souhaité renouer avec sa tradition de participation des jeunes.

Comment ? En recueillant la parole de ses bénéficiaires pour la présenter lors des Rencontres nationales du réseau les 13 et 14 octobre 2022.

De juillet à septembre 2022, des ateliers ont ainsi été organisés dans les missions locales afin de permettre aux jeunes accompagnés d'échanger sur les thématiques du **travail**, de **l'école**, de **l'égalité** et du **bonheur**. Point d'orgue de la démarche, en octobre 2022, 23 jeunes volontaires se sont rassemblés pour présenter les résultats des ateliers lors des Rencontres nationales.

Durant plusieurs mois, de la conception des animations d'atelier à la formation des jeunes volontaires, les équipes de Cap Collectif ont accompagné l'UNML dans cette démarche inédite.

Le réseau des Missions Locales en chiffres

1 370 000

jeunes accompagnés

12 000

salariés

440

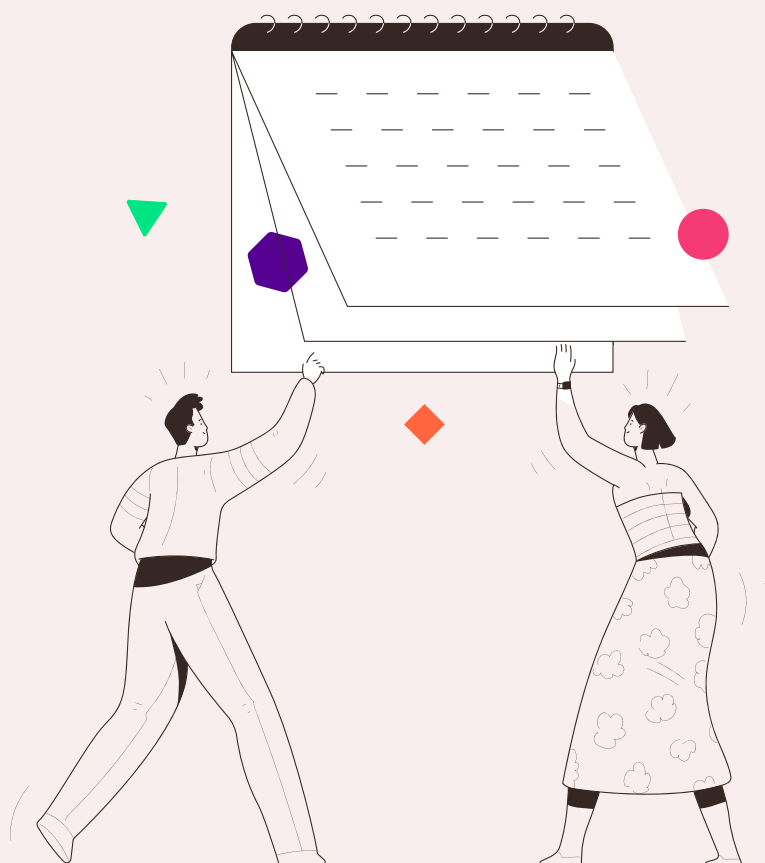
missions locales

6 560

lieux d'accueil

40

ans d'existence



LA GÉNÈSE DU PROJET : LA RELANCE DE L'INSTITUT BERTRAND SCHWARTZ

La vocation de l'Union Nationale des Missions Locales est de valoriser et de faciliter, en relation avec les pouvoirs publics, l'action des missions locales. L'Institut Bertrand Schwartz est un espace de réflexion adossé à l'UNML et il a pour objectif de promouvoir l'analyse et la recherche sur la situation des jeunes et ses évolutions en s'appuyant essentiellement sur leurs paroles. En effet, Bertrand Schwartz a construit les propositions contenues dans son rapport à l'origine de la création des missions locales en consultant les jeunes sur leurs attentes et leurs besoins. En 2021, l'UNML pose les premières bases de la relance des travaux de l'Institut Bertrand Schwartz, en désignant ses représentants.

En 2022, année de ses 40 ans, elle choisit d'aller plus loin, et de renouer avec cette tradition de participation des jeunes. L'objectif ? Remettre la parole des jeunes au cœur des échanges et en présenter les résultats lors des Rencontres nationales du réseau les 13 et 14 octobre 2022.

LA DÉMARCHE

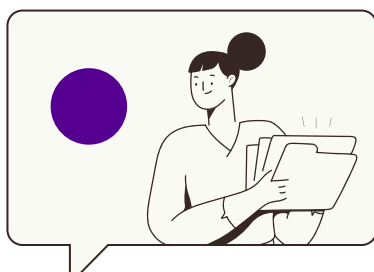
La collecte de la parole des jeunes s'est faite en deux étapes :

- 1 – Des ateliers participatifs ont d'abord été menés auprès de jeunes accompagnés par les missions locales, afin de recueillir leur parole sur les thématiques identifiées
- 2 – Lors d'une journée préparatoire, 23 jeunes volontaires ont conçu ensemble des discours présentant les résultats des ateliers, afin de les partager lors des Rencontres nationales du réseau organisées le lendemain

> 1. Les ateliers participatifs

Les enjeux :

- Construire un espace de dialogue bienveillant et engageant pour des jeunes de 16 à 25 ans, majoritairement en situation de précarité, et peu habitués à la prise de parole en public
- Concevoir des animations ludiques leur permettant de s'inspirer de leurs parcours personnels tout en centrant la parole sur les thématiques identifiées pour la démarche
- Créer du collectif en demandant aux jeunes de réfléchir et construire ensemble une prise de parole commune
- Former et outiller des animateurs référents pour faciliter le déploiement des ateliers dans l'ensemble du réseau



Les ateliers :

• *De mars à avril / Conception des animations*

En lien avec les équipes de l'UNML, Cap Collectif conçoit des animations pour les ateliers répondant aux enjeux de la démarche, autour des quatre thématiques identifiées : travail, école, égalité et bonheur.

• *De juillet à septembre 2022 / Ateliers*

96 ateliers sont réalisés dans les missions locales, pour 561 jeunes participants.

En parallèle, une plateforme numérique Cap Collectif est mise en place, afin de :

- permettre aux animateurs référents de s'inscrire à des webinaires de formation aux animations, présentés par Cap Collectif
- échanger entre référents sur les méthodes d'animation proposées
- restituer les résultats des ateliers menés

• *De septembre à octobre 2022 / Synthèse des ateliers*

Les résultats des ateliers sont lus et synthétisés dans un document court, par les équipes de Cap Collectif.

Les animations proposées dans le cadre des ateliers participatifs

• *"Si j'étais président..."*

Les jeunes sont mis dans la peau d'un candidat à l'élection présidentielle. Ils doivent détailler les mesures qu'ils souhaiteraient mettre en œuvre.

• *"Le blason"*

Les jeunes réfléchissent individuellement puis collectivement par thème sur ce qui les enthousiasme, ce qui les inquiète, ce qu'ils voudraient supprimer et ce qu'ils voudraient développer.

• *"En chansons"*

Les jeunes engagent une discussion libre à partir d'extraits musicaux sélectionnés. L'animation est similaire à un photolangage mais appliqué à des supports sonores, sous une forme d'audiolangage.

• *"Story Insta"*

Les jeunes produisent une publication sur le thème de leur choix. Ils sont aidés s'ils le souhaitent par des premiers écrans de début de stories.



La consultation en chiffres

3 mois

d'ateliers

96

ateliers

561

jeunes participants



> 2. La journée préparatoire aux Rencontres nationales

Les enjeux :

- Créer une cohésion de groupe entre les 23 volontaires présents, afin de faciliter le travail en commun au cours de la journée
- Concevoir un discours que les jeunes volontaires puissent s'approprier facilement sans dénaturer les résultats des ateliers
- Former à la prise de parole en public les jeunes volontaires avant leur intervention sur scène devant plusieurs centaines de personnes

La journée préparatoire (déroulé) :

• **Appropriation de la synthèse des ateliers**

Après un temps d'interconnaissance, les jeunes volontaires découvrent la synthèse des ateliers et réfléchissent collectivement aux points surprenants, faisant écho à leurs propres échanges ou qu'ils ne comprennent pas.

• **Rédaction des discours**

Par groupe thématique, les jeunes volontaires rédigent un discours reprenant les éléments évoqués dans la synthèse. Une animatrice accompagne chaque groupe pour les guider en cas de besoin dans le travail de rédaction.

• **Répétition des discours**

Tour à tour, chaque groupe répète son discours devant les autres volontaires.

Les animatrices de Cap Collectif rassurent et conseillent les jeunes sur leur prise de parole.

• **Intervention sur scène**

Les jeunes volontaires montent sur scène, devant un public de 900 personnes, afin de partager leur discours.

L'accompagnement de Cap Collectif

- **Conception des animations** proposées lors des ateliers participatifs et de la journée préparatoire
- **Animation** des formations des animateurs et de la journée préparatoire avec les jeunes volontaires
- **Conception de la plateforme participative** à destination des animateurs des missions locales
- **Synthèse des contributions** faites lors des ateliers



LE MOT DE L'INSTITUT BERTRAND SCHWARTZ

Marc Godefroy, président de l'IBS

A l'occasion de son 40e anniversaire, le réseau des Missions Locales a mené de juin à septembre une grande démarche participative et mobilisatrice pour les Missions Locales visant à collecter la parole des jeunes sur les thèmes suivants : l'école, le travail, l'égalité et le bonheur.

L'idée était de rendre hommage à Bertrand Schwartz en faisant de la restitution de la parole des jeunes le temps fort de l'ouverture des Rencontres Nationales des Missions Locales qui se sont déroulées les 13 et 14 octobre à Tours, devant près de 1000 membres et partenaires du réseau des Missions Locales.

Pour cette démarche ambitieuse, nous avons fait appel à Cap Collectif, qui nous a accompagné tout au long de ce projet, de sa conception jusqu'à la préparation de la prise de parole des jeunes lors du congrès. Les interactions avec Cap Collectif nous ont permis d'affiner et de préciser nos attentes. Par des étapes de

questionnements éclairés, nous sommes passés d'une idée à une démarche aboutie. Nous avons beaucoup apprécié les modalités d'interventions proposées ainsi que le caractère professionnel et agréable de la collaboration. Enfin, la qualité de la restitution a été à la hauteur de nos attentes et a participé au succès de notre événement.

Marc Godefroy
Président de l'Institut

